

唯品会
品牌特卖

减碳目标及行动报告

CARBON REDUCTION GOALS AND ACTION REPORT



目 录

董事长致辞 01

执行摘要 02

唯品会对气候变化
和绿色电商的思考 05

迈向碳中和 07

唯品会绿色碳目标及行动方针
唯品会基准年温室气体排放情况
运营碳中和及价值链减碳行动路径

推动平台生态减碳
助力社会绿色变革 21

引领绿色消费 创新生活方式
打造低碳账户 促进绿色发展
发展绿色产业 共创绿色未来

治理和披露 26

治理体系
披露机制

附 录 28

报告编制说明
温室气体盘查及核算边界
温室气体核查声明
英文术语缩写
声明



董事长致辞

在探索绿色低碳发展的道路上，唯品会从未停止脚步。过去一年，我们将绿色低碳发展提升至公司战略高度，探索制定减碳目标及行动计划，加速向绿色电商转型，并深刻思考如何充分发挥平台优势赋能行业及价值链低碳转型，推动消费绿色升级，为国家碳达峰碳中和目标及全球应对气候变化贡献唯品力量。

制定科学减碳目标 明晰低碳发展路径

为实现绿色低碳发展，我们提出：不晚于 2030 年实现自身运营的碳中和；不晚于 2030 年实现范畴三碳排放强度^①下降 50% 的目标。在碳目标及行动方案制定过程中，我们针对温室气体排放范畴一、二、三开展全面盘查，梳理了公司全范畴的温室气体排放情况及碳排放源，并根据合适的减碳情景从能效提升、能源结构调整、碳抵消等方面制定了减排行动路径和方式，为实现碳目标提供了重要支撑。

引领绿色消费浪潮 助推行业低碳转型

实现电商行业绿色低碳发展，推动建设绿色消费社会，离不开企业自身和价值链伙伴的共同努力。在企业层面，我们致力于打造可持续电商，努力成为绿色消费的引领者。我们将通过开展高标准的绿色产品评价体系建设、打造绿色消费专区，持续提升绿色商品供给力；并将结合企业运营与用户基础优势推出绿色碳账户，助力社会实现消费绿色转型升级。我们注重联合品牌商、行业协会专家、战略伙伴等利益相关方，共享减碳知识、资源和策略，携手各方共创绿色生态，实现合作共赢。

落实低碳管理责任 践行绿色发展承诺

我们高度重视气候变化和碳中和议题管理，建立健全层级分明、职责清晰的 ESG 治理架构体系，落实绿色低碳战略的监督管理责任。同时，我们也意识到，实现碳中和目标的

过程对公司内外部环境治理和气候风险管理能力提出了更高的要求。面对挑战，唯品会需要不断推进环境和气候管理工作，并将其与日常运营管理有效融合，以保障我们的低碳发展理念融入到公司的战略规划、价值创新和文化建设之中。“志不求易者成，事不避难者进”，唯品会立志成为低碳电商领域的先锋，积极践行绿色碳目标及行动路径，坚定推进零售电商全价值链的低碳变革，勇敢迈向低碳发展之路。我们将紧跟时代步伐，力求卓越，为推动行业可持续健康发展贡献唯品力量。

唯品会董事长兼首席执行官

唯品会 ESG 委员会主席

沈 亚

① 范畴三各类别温室气体排放强度下降目标以 2022 年为基准年进行比较，温室气体排放强度 = 温室气体排放量 / 净营业收入。

执行摘要

唯品会减碳目标

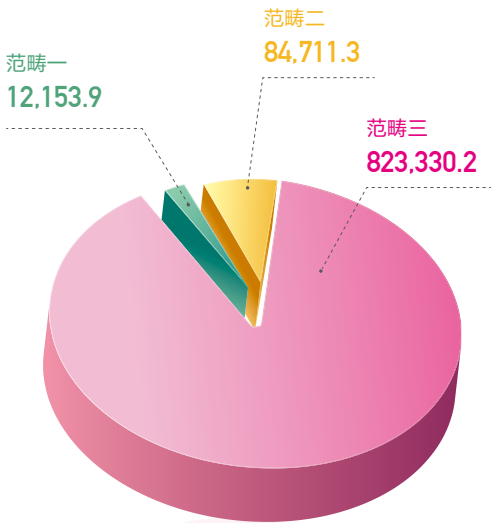
唯品会承诺

- 不晚于 2030 年实现自身运营的碳中和；
- 不晚于 2030 年实现范畴三碳排放强度下降 50% 的目标。



基准年温室气体排放情况

唯品会 2022 年温室气体排放情况分布



2022 年唯品会温室气体排放总量 920,195.4^②

单位：吨二氧化碳当量

范畴一：自有设施设备的直接排放

由唯品会拥有或控制的温室气体排放源所产生的直接排放量为 12,153.9 吨二氧化碳当量，占比为 1.32%；

主要包括天然气燃烧、柴油发电、制冷剂逸散等。

范畴二：外购能源的间接排放

由唯品会购买电力或其他能源所产生的温室气体间接排放量为 84,711.3 吨二氧化碳当量，占比为 9.21%；

主要包括办公园区、物流园区的用电以及办公场所、线下商场与店铺的供暖与制冷等。

范畴三：价值链排放

唯品会价值链中所产生的其他间接排放量为 823,330.2 吨二氧化碳当量，占比为 89.47%；

主要为物流运输、外购商品和服务、出租资产（如物流园区、线下商铺）、租赁资产（外租办公室、仓库、数据中心）等。

② 该数据经过第三方独立核查机构认证（详情请见附录温室气体核查声明）

唯品会重点减碳行动

能效提升

- ★ 建立能源管理体系，自 2021 年累计**节省电力超 240 万千瓦时**，贡献减排量超 1,300 吨二氧化碳当量^③
- ★ 开展供暖设备节能改造，预计每年**节约 5 万 m³ 天然气使用量**
- ★ 逐步替换物流园区照明灯具，2023 年前三季度完成 25,000 支灯具改造，预计 2023 年底前完成物流园区 31,000 支灯管替换工作，**每年将节约用电 95 万千瓦时**
- ★ 打造绿色建筑，唯品会总部大楼已获得“国家二星级绿色建筑设计标识”认证、LEED BD+C 金级认证等多项国内外知名奖项

能源结构转型

- ★ 采购绿色电力，唯品会总部办公区域率先**实现 100% 绿色电力使用**，2023 年前三季度，共计绿电使用量超 1,500 万度，贡献减排量超 8,500 吨二氧化碳当量
- ★ 持续开发光伏项目，截至 2023 年第三季度^④，**自有光伏发电量**（包含物流发展公司及杉杉奥莱）累计**达 108,229.2 兆瓦时**
- ★ 开展自持传统燃油车替换工作，2023 年前三季度，已完成约 60% 新能源大巴置换工作，累计**行驶 9 万多公里的绿色里程**

碳抵消

- ★ 积极探索企业碳汇的开发利用、参与碳信用交易，达成自身运营碳中和

运营碳中和

价值链减碳

绿色算力

- ★ 更新算力设备，降低单位算力能耗水平
- ★ 设置能耗要求，优先与更低 PUE 的供应商开展合作

绿色采购

- ★ 打造供应商 ESG 管理体系，将绿色低碳等 ESG 相关指标纳入供应商评估体系中

绿色物流

- ★ 优化货物运输、配送环节的运输路线，提升运输效率
- ★ 建立物流合作方监督机制，推动提升物流环节新能源货车的使用比例
- ★ 提高物流环节无纸化水平，截至 2023 年第三季度，共计**减少 423 万张纸使用**

绿色包材

- ★ 推广环保包材，探索生物降解、环保抗水等包装及纸基填充物的应用场景
- ★ 减少包材塑料使用，截至 2023 年第三季度，累计**减少塑料用量 1,456 吨**
- ★ 开展供应商包材回收项目，截至 2023 年第三季度，回收纸箱累计超过 4,300 万个，累计**减少纸箱使用量超 2 万吨**

绿色出行

- ★ 提供员工新能源通勤班车，在上海办公区域**实现 100% 新能源班车运行**
- ★ 号召员工合理安排商务差旅，优先选择线上会议形式

绿色唤醒

- ★ 推广无纸化办公行动，2023 年前三季度**用纸量同比下降 16%**
- ★ 成立“低碳天使团”，带动员工从身边点滴践行环保

绿色租赁

- ★ 计划开展绿色租赁试点工作，制定绿色激励约束方案，减少租户的能源与水资源消耗

③ 2021 年对应碳减排量参考中国生态环境部《关于做好 2022 年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》中规定的全国电网平均排放因子 0.5810 tCO₂/MWh 计算；2022 年及 2023 年第一季度至第三季度对应碳减排量参考中国生态环境部《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中规定的全国电网平均排放因子 0.5703 tCO₂/MWh 计算。

④ 本报告所有“截至 2023 年第三季度”的数据覆盖范围是 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日，不再另行附注。

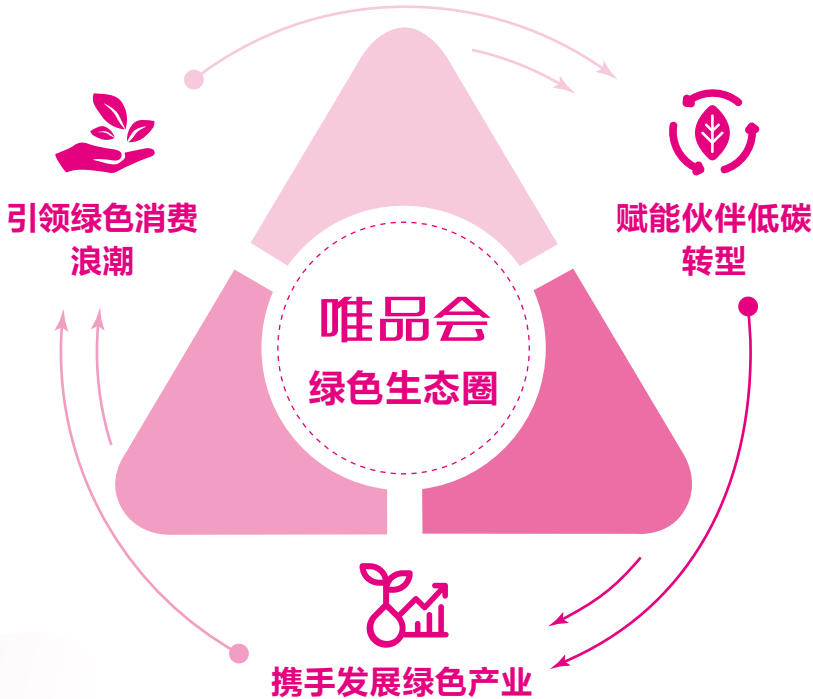
推动平台生态减碳 助力社会绿色变革

建立高标准的绿色产品评价体系

依据市场监管总局对绿色产品评价标准的定义，结合国内外行业标准和唯品会平台绿色价值的倡导，我们将制定并深化绿色产品评价细则。

打造绿色商品专区

通过开展绿色消费试点活动等措施，唯品会未来将持续提升品牌方及消费者的参与度，引导消费绿色转型。



搭建绿色碳账户

我们将结合碳普惠标准方法学与数字技术，传递可持续发展理念，带动员工、消费者及合作伙伴积极践行低碳行为。

建立绿色联盟

唯品会计划联合品牌商及供应链合作伙伴，形成跨行业绿色发展合作联盟，打造绿色资源共享交流平台，携手攻克绿色发展难题。

合作发展绿色产业

我们计划与科研机构、供应商等伙伴合作，开展纺织业低碳转型项目及课题研究，重点关注低碳纺织材料与技术，从源头助力纺织品实现绿色低碳。

探索循环经济模式

唯品会将持续探索闲置商品处置方式，力求以高效、低碳的处理方式实现闲置商品资源化，设置奖励机制，提升消费者参与循环经济的积极性。



唯品会对气候变化 和绿色电商的思考

电商行业作为现代经济的重要参与者和推动者，创造着巨大经济和社会价值，但其业务对气候变化的影响也日益凸显。应对气候危机需要全人类社会共同行动，唯品会将从传统电商向绿色电商转型，充分发挥平台影响力、资源聚合能力，积极探索解决气候变化带来的挑战，助力经济社会的可持续发展。



手机界面：唯品会“唯品绿赏”频道

气候变化

影响严重深远 行动迫在眉睫

众所周知，气候变化已成为人类社会需要共同面对的挑战。过去的2023年夏天，极端天气多发，洪水、台风、干旱、森林大火等灾难事件频出，欧盟气候监测组织表示：“2023年7月是地球有记录以来最热的一个月。”联合国秘书长古特雷斯警告称：“全球变暖的时代已经结束，全球沸腾的时代已然到来，我们赖以生存的地球正在进入未知领域”。气候变化将给人类正常生活带来巨大威胁，并对全球经济、农业及生态系统产生深远的影响。

严峻的气候问题在警示我们必须尽快采取行动，为可持续发展这一关乎人类社会生存的重大议题寻求解决方案。自2016年《巴黎协定》^⑤生效以来，各缔约方积极发挥国家自主贡献力，制定发布碳中和目标，推动社会低碳变革。然而，气候变化是全球性挑战，需要全球共同努力。各行业、企业和个人都应积极参与绿色低碳发展，迅速适应和转型，共同为解决气候变化问题贡献力量。

在推动可持续发展的道路上，唯品会积极探索企业经营及价值链全链条的绿色减碳措施，制定减碳目标与实施路径，努力承担在电商生态系统中的气候治理责任，在应对气候变化方面持续贡献唯品智慧、唯品方案、唯品力量。

^⑤ 《巴黎协定》的长期目标是将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在2摄氏度以内，并努力将温度上升幅度限制在1.5摄氏度以内。协定于2015年12月12日在第21届联合国气候变化大会上通过，并于2016年11月4日起正式实施。

绿色电商

政策环境支持 转型势在必行

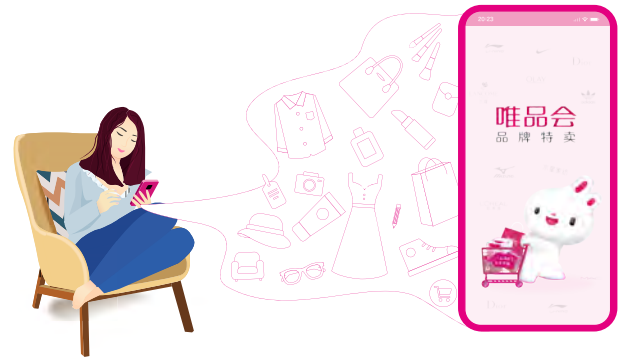
作为现代经济的重要参与者和推动者，电商行业在创造巨大经济及社会价值的同时，其业务涉及的环境影响也日益凸显。随着国家“双碳”政策的不断完善、科技创新以及消费理念的绿色升级，我们认为传统电商向绿色电商的转型势在必行。

2022年，国家发展和改革委员会印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》，明确提出发展绿色低碳消费市场的指导方针，推动和鼓励电商平台扩大绿色产品销售，建立健全绿色产品标准、标识、认证等体系，开展绿色产品评价，为电商行业绿色转型提供了政策支持。此外，技术创新和消费理念升级亦是实现电商绿色转型的关键因素。新技术，例如环保材料、节能生产和数字化技术，能够降低产品的碳足迹，提高产品的可回收性。同时，消费理念的绿色升级将鼓励人们选择低碳产品和服务，推动企业加大绿色产品研发，让绿色消费成为主流趋势。

因此，电商企业应充分发挥平台影响力、资源聚合能力，助力经济社会的可持续发展。唯品会秉持“传承品质生活，提升幸福体验”这一企业使命，致力于打造绿色电商，助力社会绿色消费转型。我们积极构建绿色生态圈，建立高标准的绿色产品评价体系，深化绿色产品评价细则，设立绿色商品专区，提升绿色产品供给力；充分发挥平台影

响力，链接消费者、品牌商、合作伙伴等价值链相关方，打造绿色资源交流平台，携手发展绿色产业。

未来，唯品会在推动业务高质量发展的同时，将持续探索多元的绿色商业模式，力争实现价值链全链条绿色低碳发展。涓涓细流，终成江海。我们希望以实际行动推动绿色低碳理念深入人心，与更多同行者一道，探索对环境更友好、对人类更友好的永续发展之路。





迈向碳中和

唯品会基于公司运营过程以及价值链上下游的温室气体排放情况，制定了科学、合理的碳目标，秉承“传递品牌绿色价值，赋能伙伴绿色转型，引领行业绿色消费潮流”的愿景，从自身运营及价值链两大维度出发，制定减碳路径及行动措施，稳步迈向碳中和。

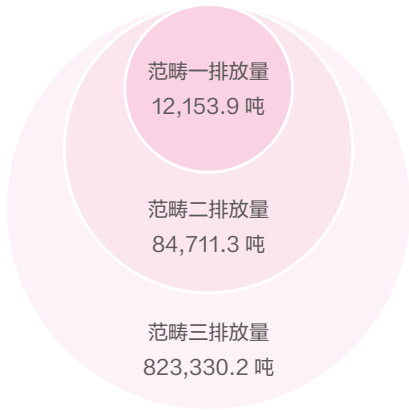
唯品会绿色碳目标及行动方针

自国家“双碳”目标确立以来，其带来的政策影响、行业变革以及低碳技术的发展成为企业绿色转型的重要推动力。唯品会致力于引领行业绿色变革，秉承“传递品牌绿色价值，赋能伙伴绿色转型，引领行业绿色消费潮流”的愿景，通过外部宏观政策分析、国内外先进实践对标等系列研究工作，洞察电商企业绿色转型发展方向；通过开展温室气体盘查，确定主要碳排放源，借助节能诊断，挖掘公司减碳潜力，开展碳目标设定及减碳行动路径规划工作。我们坚持科学性、合理性与可行性的原则，聚焦自身运营层面和价值链层面提出两大减碳目标，创新性地提出“VIP CREW”绿色行动方针，指导公司稳步有序迈向碳中和。



唯品会基准年 温室气体排放情况

温室气体排放量计算范围



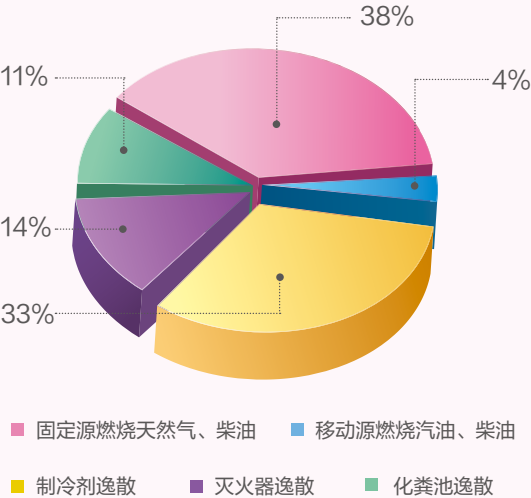
2022 年唯品会温室气体排放构成

我们对 2022 年温室气体排放情况开展全面盘查，并邀请有资质的第三方核查机构对碳盘查结果进行认证，确立 2022 年为唯品会碳目标的基准年。我们依据世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCDS）共同发布的《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》《温室气体核算体系：企业价值链（范畴三）核算与报告标准》，选择运营权控制法设定温室气体排放核算组织边界，计算业务范围内产生的范畴一、范畴二、范畴三温室气体排放量。**经统计，2022 年唯品会温室气体排放总量为 920,195.4 吨二氧化碳当量。**

范畴一

范畴一排放量共计 12,153.9 吨二氧化碳当量，固定源燃烧和制冷剂逸散是主要的排放源，分别占比 38% 和 33%。其中，固定源燃烧主要来自日常运营所消耗的天然气、柴油，制冷剂逸散排放主要来自于物流园区、办公场所以及商场的制冷设备。

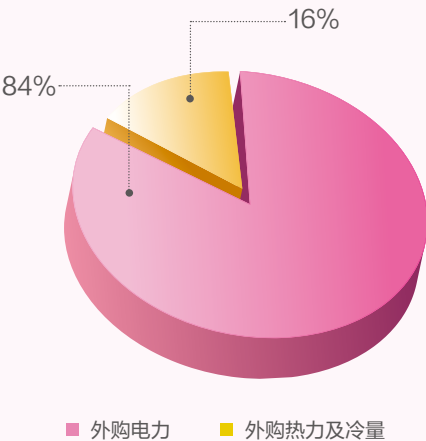
范畴一排放量 12,153.9 吨



范畴二

范畴二是唯品会自身运营中的主要排放，排放量达 84,711.3 吨二氧化碳当量。范畴二排放主要来源于外购电力，占比 84%；少部分来自于外购的其他能源，如唯品会办公场所、线下商场与店铺的供暖与制冷。

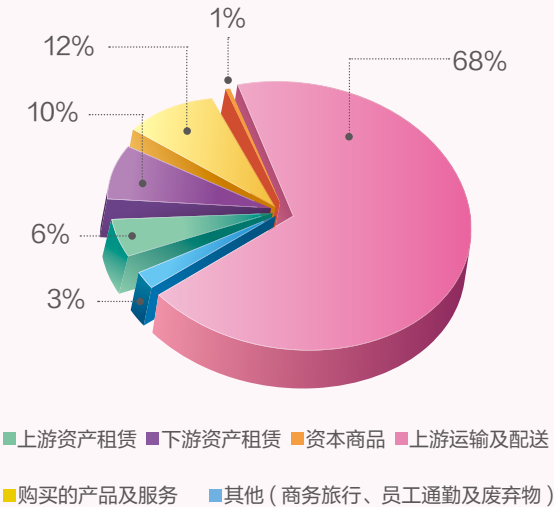
范畴二排放量 84,711.3 吨



范畴三

范畴三排放量达 823,330.2 吨二氧化碳当量，占唯品会整体碳排放的 89.5%。上游运输及配送是唯品会价值链上温室气体的最大排放源，其排放量占范畴三整体排放量的 68%，其次分别是购买的产品及服务、下游资产租赁（如物流园区、线下商铺）、上游资产租赁（外租办公室、仓库、数据中心）等排放源。

范畴三排放量 823,330.2 吨

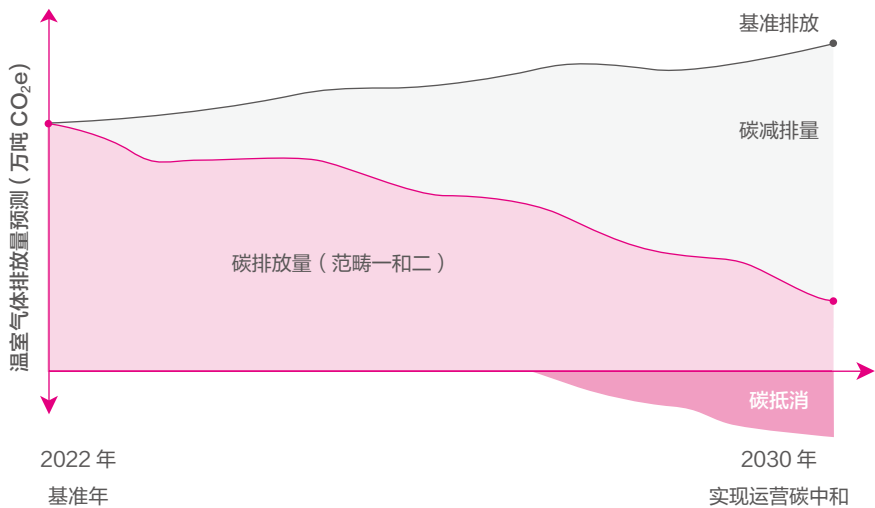


运营碳中和及 价值链减碳行动路径

对企业而言，实现减碳目标是一个持续探索、经验总结与技术精进的过程，需要进行系统性地规划和实施。唯品会基于温室气体排放的摸查情况，制定科学、合理的碳减排目标，遵循“节能提效与清洁能源供给为主，碳抵消为辅，持续赋能价值链绿色转型”的原则，从自身运营及价值链两大维度出发，制定减碳路径及行动措施。

自身运营碳中和实现路径

唯品会自身运营碳中和路径图（此图表仅为示意性作用）



- 基准排放：不施加任何碳减排举措，所产生的温室气体排放量
- 碳减排量：施加碳减排举措所带来的碳减排量
- 碳排放量（范畴一和二）：施加碳减排举措后，所产生的温室气体排放量
- 碳抵消量

在运营层面，我们采取多项减碳措施，促进能效提升与能源结构转型，降低自身运营中的碳排放。一方面，我们通过优化现行设备运行策略，实现设备平台集约化管理，提升能源利用效率；另一方面，我们加快提升运营过程中的清洁能源使用比例，积极采购绿色电力，探索更多新能源项目的投资开发。对于少量运营过程中难以减排的部分，我们预计通过探索企业碳汇的开发利用、参与碳信用交易等手段，助力碳中和目标实现。

运营碳中和减碳方向



能效提升 能源结构转型 碳抵消

能效提升

提高设备运行效率可以减少不必要的能源损失，降低能源消耗量，是企业践行节能减排的首要步骤。唯品会通过能源数字化管理、设备运行策略与性能优化等措施，提升现有设备的能源利用率，推动自身运营层面减碳。

重点行动一：能源管理考核体系

为打造能源管理体系，提高能源管理水平，唯品会引入第三方专业能源管理服务机构，协助公司建立涵盖能源管理标准、技术指引、人员考核指标与目标的能源管理制度体系。与此同时，我们建立能源管理平台及大厦能耗模型，动态监控及诊断异常能源消耗情况，为公司设备调试优化、季节性运行策略提供数据支持。基于能耗定额管理办法，我们结合运营实际，设置年度节能目标并将其拆分至月度能源消耗量，全面提升能源管理精细化水平。自 2021 年采用能源管控措施以来，唯品会累计节省电量超过 240 万千瓦时，贡献减排量超 1,300 吨二氧化碳当量。

自 2021 年唯品会采用能源管控措施，累计节省电量

超过 240 万千瓦时

贡献减排量超 1,300 吨二氧化碳当量

重点行动二：设备运行策略优化

我们在办公区域、物流园区、商业综合体等开展空调系统、公区照明系统以及动力系统的运行策略优化，在保障办公设施平稳运行的前提下，实现能效水平的最优化。

空调系统优化：我们联通办公区域与数据中心的冷站，在空调低负荷运行期间，实现冷源互通，有效降低空调能耗。此外，我们通过调整空调运行时间及设备参数，优化提升制冷设备的运行合理性。

照明系统优化：我们在办公场所采用智能照明控制系统，识别不同场景和时段的灯光使用需求，通过充分使用自然光、调节运行时间等手段，提升照明场景与灯光使用的适配性。对办公大楼的车库照明系统进行节能改造，使用 LED 灯具以及微波感应灯具，优化照明的开关时间。

动力系统优化：我们通过不断调试车库风机、电梯运行等动力系统的运行参数，以实现办公效率与节能提效的双赢。在办公区域，我们监

测车库流量高峰情况，采用自然风与送风机结合的方式，调整车库风机的运行时间；公司扶梯采用自动变频模式，根据人流量灵活调节运行速度。我们亦在物流园区优化货物分拣设备、货物传输带的运行效率，通过智能控制系统实现作业需求的精准识别、运行调试等功能，提升货物仓内作业各环节的工作效率与能源效能。



自动化物流设备

重点行动三：设备节能改造

唯品会物流园区分布广泛。在开展仓储物流业务过程中，我们通过采用更高效的节能设备推动仓储环节的低碳运营。

灯具改造：自 2023 年第一季度，物流园区陆续开展 LED 灯管替换工作，2023 年前三季度完成 25,000 支 LED 灯管替换，较替换前节约 50% 用电量，共计节省用电量超 60 万度。预计 2023 年底前完成 31,000 支 LED 灯管替换，预计未来每年将节约用电 95 万千瓦时。

通过 2023 年前三季度灯具替换工作

节省用电量超过 **60 万度**

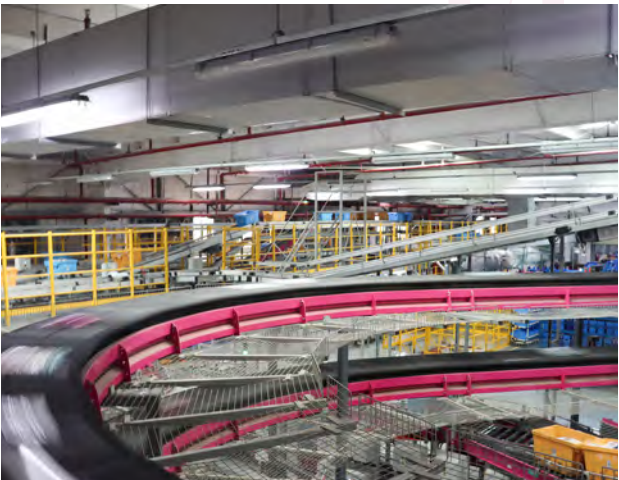
较替换前节约 **50% 用电量**

预计 2023 年底前完成 3.1 万支灯管替换

每年将节约用电 **95 万千瓦时**



工位节能灯

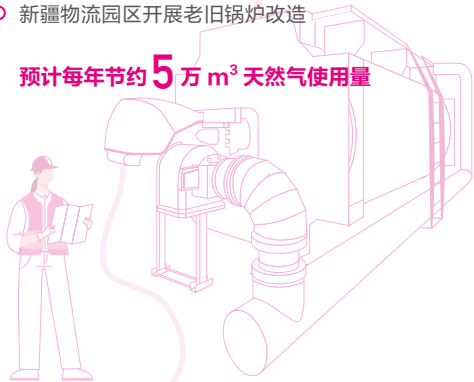


库区节能灯

锅炉改造：在北方物流园区，锅炉燃烧天然气是冬季较为普遍的供暖方式，我们持续摸查天然气锅炉设备运行性能，对于老旧锅炉，逐步将其零部件替换为高效能的燃烧器、锅炉组件。2022 年，新疆物流园区针对老旧锅炉进行改造，通过更换锅炉燃烧器，提升天然气使用效率、降低氮氧化合物的排放量，预计每年节约 5 万 m³ 天然气使用量。

新疆物流园区开展老旧锅炉改造

预计每年节约 **5 万 m³ 天然气使用量**





唯品会总部大楼夜景



重点行动四：打造绿色建筑

随着国家对于绿色建筑的要求逐渐提高，中国住房和城乡建设部在 2021 年发布的《建筑节能与可再生能源利用通用规范 GB 55015-2021》中，要求新建居住建筑与公共建筑节能设计标准的平均节能率达到 65-75%^⑥。唯品会积极响应并遵循更为严格、更节能的建筑建造标准。我们在前期调研、方案设计、设备选型、材料采购、施工建造和运营维护的全过程中融入绿色低碳、节能减排要求。在设计阶段搭建能源节约模型，在暖通空调、给排水系统、动力照明方面选用高效能设备；在建造过程中，应用环保建材并采用装配式建筑工艺；在运营过程中，搭建能源消耗管理平台，动态监测楼宇能耗情况，全面保障新建办公大楼、商业综合体达到绿色建筑水平。

唯品会总部大楼

案例



唯品会总部大厦位于广州市海珠区琶洲互联网创新集聚区内，占地面积约 1.3 万平方米，总建筑面积约 16 万平方米。大厦采用可持续设计方案，致力于为员工提供一个具备气候韧性、舒适、健康且绿色的办公场所。

《唯品会总部大厦获得的多项国内外知名奖项》

LEED BD+C 金级认证 MUSE Design Awards

MELBOURNE Design Awards ICONIC Awards

“国家二星级绿色建筑标识”认证



唯品会总部大楼

⑥ 严寒和寒冷地区建筑平均节能率应为 75%；除严寒和寒冷地区外建筑平均节能率应为 65%；公共建筑平均节能率应为 72%。

能源结构转型

传统能源的使用过程中释放大量的温室气体及污染颗粒物，会加剧温室效应并引起一系列的环境问题。借助高效与清洁的可再生能源替代传统化石能源，加速推动能源结构转型是实现绿色减碳战略的重要途径。唯品会已在部分办公区域推广绿色电力使用，购置新能源设备，并积极推进屋顶光伏发电项目，在公司运营的各个层面提升可再生能源的使用比例。

重点行动一：推广绿电使用

唯品会积极推进办公大楼的能源结构升级，并逐步推广至其他业务运营场所。2023 年，唯品会琶洲总部大厦与当地电力公司签订绿色电力采购协议，率先实现总部办公区域 100% 绿色电力使用。2023 年前三季度，共计绿电使用量超 1,500 万度，贡献碳减排量超 8,500 吨二氧化碳当量。未来，我们将持续扩大绿电的使用范围，积极推广至全国各地物流园区，加速提升日常办公、经营场景中的可再生能源使用比例。

重点行动二：开发分布式光伏

唯品会管辖的物流园区大多处于日照充足地区，仓库屋顶总面积达 250 万平方米，在仓库设计初期充分预留光伏铺设空间资源，为大规模分布式屋顶光伏铺设奠定了良好基础。从 2016 年开始，唯品会在全国各仓储物流中心逐步建立光伏电站，截至 2022 年底，已有 2 个物流园区完成光伏电站建设并投入使用，总装机容量 60 兆瓦。其中位于广东肇庆的华南物流园区，是全国首个利用光伏发电的电商物流园区，总装机容量达 19 兆瓦；位于湖北鄂州的华中物流园区，在 29 座仓库屋顶推进光伏发电，总装机容量为 41 兆瓦。此外，唯品会在商业综合体开发阶段评估光伏发电设施建设的可行性，合理利用赣州、南宁、南昌杉杉奥莱的门店屋顶区域搭建光伏发电设备，为商场经营、停车场照明系统提供用电支持。截至 2023 年第三季度，唯品会分布式光伏自有光伏发电量达 108,229.2 兆瓦时。未来，唯品会将持续扩大分布式光伏装机容量，在符合条件的经营场所建成屋顶光伏项目。



华中物流园区屋顶光伏



江苏徐州杉杉奥莱屋顶光伏

重点行动三：自持新能源车辆替换

新能源汽车采用电力或其他非化石能源作为动力源，具有减少温室气体产生、提升能源转换效率的环保特性⁷。我们计划逐步将自有燃油大巴与商务车辆替换为新能源车辆。2023 年，我们率先在物流园区开展新能源大巴替换工作，前三季度已完成约 60% 新能源大巴的置换工作，累计行驶 9 万多公里的绿色里程。未来，随着新能源车的推广以及充电、储能等相关产业的发展，我们计划将新能源汽车替换工作覆盖至所有运营区域。

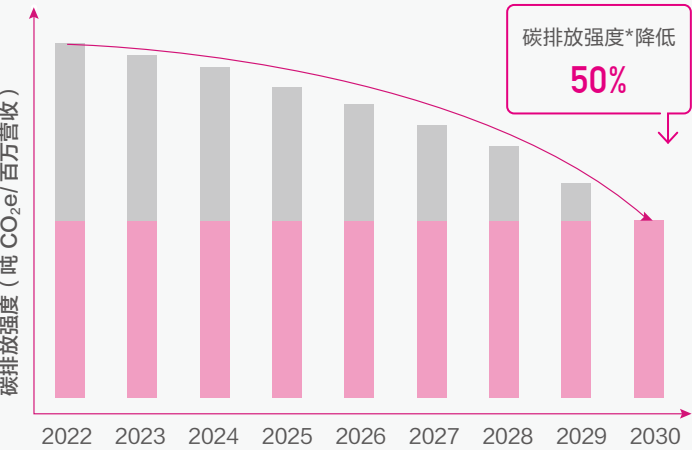
碳抵消

唯品会将致力于节能提效、能源结构优化以实现最大程度的碳减排。未来，如果仍存在少量难以减排的温室气体，我们将审慎评估相关碳抵消手段，积极探索企业碳汇的开发利用，如林业碳汇、海洋碳汇等生物固碳项目投资开发等，优化碳资产组合配置，参与碳信用交易，实现“最后一公里”的绿色减排，达成自身运营碳中和。

⁷ 根据中汽数据发布的《2030 年前碳达峰行动方案》，以汽车全生命周期的碳足迹综合考虑，纯电动车比燃油车减排 43.4%。其中，虽在材料生产阶段，新能源车碳排放多于传统燃油车，但在车辆使用阶段，新能源车碳排放仅为传统燃油车的 1/3。故综合来看，新能源车的全生命周期具有减碳优势。

价值链减碳策略

电商企业涉及的价值链较长，碳排放管理复杂且难度较大。唯品会通过全面盘查价值链碳排放源，针对物流运输、数据中心、基础设施、办公出行等碳排放场景，充分挖掘价值链减排空间，从绿色算力、绿色采购、绿色物流、绿色包材等方面持续发力，发挥电商平台的协同作用，联动供应商、物流承运商、品牌商以及其他合作伙伴推动价值链碳减排。



唯品会价值链碳减排路径 (此图表仅为示意性作用)

- 价值链 (范畴三) 碳排放强度目标量
- 价值链 (范畴三) 碳目标达成所需减少量

价值链减碳方向



绿色算力



绿色采购



绿色物流



绿色包材



绿色出行



绿色唤醒



绿色租赁

唯品会自动化物流设备

绿色算力

随着社会数字化经济的蓬勃发展，算力成为电商企业日常业务中最依赖的生产要素之一。数据中心电能消耗也产生了显著份额的碳排放，因此通过不断探索新技术，推动算力绿色低碳转型，将为电商企业实现减碳目标做出巨大贡献。唯品会持续关注算力的低碳化转型，优先选择与能效更高、清洁能源使用比例更高的供应商达成合作。我们计划将数据中心的耗能情况纳入供应商选择的考量因素，通过更新设备、降低数据中心 PUE，持续提升算力低碳化发展水平。

重点行动一：更新算力设备，降低单位算力能耗

随着技术的发展，设备的单位算力能耗稳步下降。唯品会将通过定期淘汰老旧设备，购买更新设备，提升能效水平，持续降低单位算力能耗，确保在公司算力需求大幅增长的情况下，算力设备能耗保持稳定下降趋势。

重点行动二：设置能耗要求，推动供应商碳减排

数据中心的能耗中，非 IT 设备能耗占据重要部分，这其中最主要的能耗来源于制冷设备，降低制冷设备能耗将对降低数据中心整体能耗产生显著影响。我们将积极寻找具备先进制冷技术的供应商并与之合作，探索搬迁至冷源丰富的偏远地区并审慎评估迁移的可行性、优先租赁 PUE 更低的机房，助力绿色算力发展。



唯品会总部大厦数据中心

绿色采购

我们致力于携手供应商共同打造绿色可持续供应链，通过制定供应商“绿色低碳”准则，逐步提高供应商低碳准入门槛，推动供应商改善自身可持续发展表现，不断提升绿色低碳管理水平。

重点行动：打造供应商 ESG 管理体系

在供应商绩效考核中加入 ESG 评估项，包括但不限于 ISO14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系。

未来，我们对符合可持续发展指标的供应商授予绿色标识，同等条件下优先开展合作，激励供应商积极践行绿色低碳。

绿色物流

物流配送过程涉及大量能源消耗及温室气体排放，推动物流环节能源结构转型是实现价值链碳减排的关键举措。唯品会率先开展仓库间运输路线优化、资源整合配送等工作，并通过建立物流合作方监督机制与物流信息化平台，对运输全程进行场景监督、数据分析、人员调配，以完善各物流环节管理，持续提升物流运输的信息化与无纸化程度，不断减少运输环节碳足迹。

重点行动一：规划阶段，探索资源整合与路线优化空间

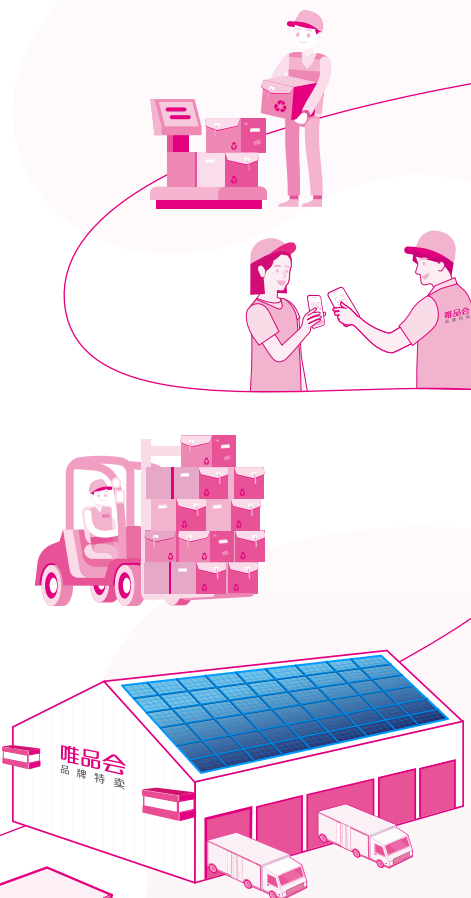
在保证运输时效的基础上，我们持续探索更优的运输模式及路径。针对运输模式，我们采用货物合并发车的装载模式，充分提高货车装载率及车队运行效率；在配送环节，我们对满足条件的订单进行合并发货，并对当日产生的多个退供运单进行统一派送，在保障供应商收货时效、提升客户消费体验的同时，减少重复配送造成的人力、物力浪费，实现运输环节的资源节约、高效环保。针对线路优化，我们关闭效率较低的集散中心，减少不必要的道路迂回。未来，唯品会将持续对物流运配的路由网络进行整合，减少迂回路由，提升线路装载率，探索更节能环保的绿色运输方式。

重点行动二：执行过程，建立物流合作方监督机制

唯品会将设立物流监督与激励的相关机制。在监督与赋能提升方面，我们将与物流供应商协作洽谈，向物流承运商提出新能源货车比例、运输路线规划合理性的考察要求，计划逐年提升物流承运商新能源货车使用比例。同时，我们将通过供应商数据监控平台，实时监测新能源车队的投入与维护、新能源车配送路线的实际应用情况，对无法正常履约的供应商进行重点宣导及能力提升工作；另外，我们也将设置承运商绿色物流能力评分机制，以鼓励物流商不断提升绿色运力水平。

重点行动三：全程管控，提高物流环节的无纸化水平

公司持续推进运输配送环节的无纸化水平，通过迭代供应商管理系统，实现合同签订、货物入仓、退供运输等环节的无纸化。我们通过与供应商系统全面对接，全面取消了货品入库环节的纸张清单使用。在退供部分，公司通过对退供系统的迭代，截至 2023 年第三季度，实现退供交接单用量减少 50% 的节约量，共计减少 423 万纸张使用。



绿色包材

电商行业的蓬勃发展带动快递业务的规模扩大。在快递包装使用迅速增长的同时，包装废弃物的大量产生对环境承载压力带来挑战，其造成的资源浪费亦引起社会的广泛关注。唯品会持续探索与深化绿色包材工作，我们以满足客户体验为根本，在保障包装性能的前提下，通过提升包材环保性能、减少塑料使用、提高循环使用率的方式，实现物流场景包材使用的绿色减碳。

重点行动一：推广环保包材

公司探索全生物降解包装的使用，扩大生物降解彩袋、环保抗水牛皮纸袋、纤维素胶带以及生物降解缓冲袋的应用范围。基于纸箱、纸基填充物环境友好、回收渠道成熟的属性，公司逐步提升包括牛皮纸、蜂窝纸等纸基填充物的使用比例，并试点选用具备“碳中和”属性的纸箱，推广绿色包装应用范围。

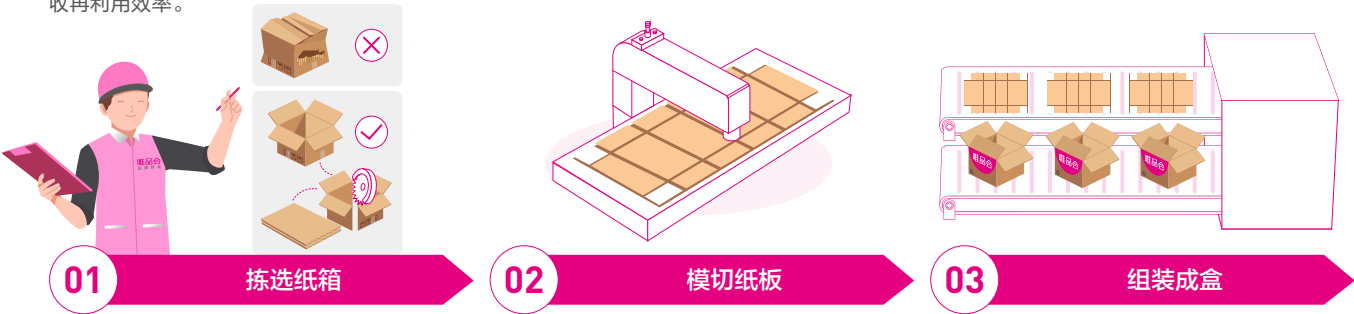
重点行动二：减少塑料使用

唯品会致力于减少塑料使用，在满足国家“限塑令”等快递包装塑料使用要求的基础上。通过轻量化、减量化、可折叠等手段，减少塑料消耗和环境污染。截至 2023 年第三季度，唯品会累计减少塑料用量 1,456 吨。

重点行动三：回收及循环使用

唯品会积极开展供应商包材回收利用项目，通过在回收箱上添加条形码的形式，采集回收箱使用数据，以实现回收箱库存管理与回用流程监测。在执行阶段，我们将品相与性能较好的纸箱用于正向发货或逆向退供环节，持续提升纸箱的回用率，有效延长包材使用寿命，减少资源浪费，不断向价值链传递绿色循环理念。截至 2023 年第三季度，唯品会实现回收纸箱超过 4,300 万个，减少纸箱使用量超过 20,000 吨。

同时，我们通过开展回收箱使用培训课程，让员工充分理解回收切割、分拣归类、循环使用流程，不断强化员工包材循环利用意识，提高纸箱回收再利用效率。



纸箱循环使用示意图

此外，唯品会率先在重点物流仓的退供环节开展循环箱试点项目，使用 PP 环保材质的循环箱并以防盗扣替代封箱胶纸。与传统纸箱相比，该循环箱具有抗摔抗压、减塑环保、防水防潮及可循环使用等优点，提升退供环节服务体验的同时，减少一次性包材的消耗，提升包装材料的使用效率。



物流环节循环箱

绿色出行

燃油汽车产生的汽车尾气不仅会影响城市空气质量，还会加剧热岛效应。员工商务出行与日常通勤是唯品会范畴三温室气体排放的场景之一，我们号召员工合理安排商务差旅活动，如涉及长距离商务出行优先选择乘坐高铁；在日常通勤中，鼓励员工搭乘低碳公共交通工具。此外，我们制定员工通勤新能源班车替换计划，逐步提升新能源班车覆盖比例，助力员工低碳出行。目前，我们已在上海区域实现 100% 新能源班车运行。



新能源班车

绿色唤醒

唯品会在实现碳中和的进程中，离不开公司每一位员工伙伴。我们希望每一位唯品会的员工不仅可以在专业技能上得到提升，也可以在日常的生活及工作中培养良好的绿色低碳环保意识，并将影响力逐步辐射至集团、社区、地区，促进和拉动平台绿色低碳消费，为集团积累绿色低碳资产。

唯品会针对管理层及基层员工定期推出各类双碳知识能力提升课程，

多维度提升全员的双碳意识，推动双碳管理的有效实施。此外，我们在落地执行层面，全面开展无纸化办公、低碳天使召集令、低碳先锋评比等宣传工作，将绿色低碳的生活和工作方式植入到每一位唯品人心中，形成唯品专属的“千人千面”的绿色低碳美好生活，“以点带面”推动绿色电商消费新模式。



唯品会绿色贴士

无纸化办公

唯品会在集团内部持续推广无纸化办公行动，通过办公用纸类型优化、部门管控、技术管控、宣传、奖惩机制等五个维度实施并推广无纸化办公。2023 年前三季度公司用纸量对比去年同期下降 16%。

低碳天使团

2023 年 4 月，唯品会内部正式成立并启动“低碳天使团”，由集团各部门员工代表共同组成，发挥先锋作用，传递环保意识，将绿色低碳的生活和工作方式植入到每一位员工心中，带动身边人从小事做起，共践绿色环保行为，共绘唯品低碳未来。



唯品会“低碳天使召集活动”

绿色租赁

物流发展公司、杉杉奥莱及城市奥莱旗下拥有数量庞大的仓库与门店，是唯品会主要的对外租赁资产，其租户在日常运营中会消耗大量能源，产生大量碳排放。唯品会致力于倡导带领租户伙伴开展绿色低碳转型，在提供便捷和高质量的服务过程中，将逐渐融入绿色经营理念。

我们将计划开展绿色租赁试点工作，逐步推进经营性项目租户入驻前签订绿色租约，引导租户积极践行低碳运维相关举措，有效降低项目整体碳排放。此外，我们计划开展绿色租赁相关的讲座和专题研讨，提升租户的绿色环保意识，共同践行可持续低碳运营，逐步降低整体碳排放。

与此同时，我们亦将制定绿色激励约束方案，设置绿色节能激励条款，鼓励租户积极参与，减少租户的能源耗用量、废物量，倡导节约用水，携手共创绿色之道，塑造良性“绿色生态闭环”。



唯品会

品牌特卖

VIP.COM

推动平台生态减碳 助力社会绿色变革

唯品会将充分发挥平台优势，在实现自身可持续发展的基础上承担更多绿色责任，通过倡导绿色消费助力绿色产业发展，进一步助推生产端与消费端的双重减碳。同时通过开发碳账户，持续赋能绿色消费与绿色产业，拓展减碳场景，带动价值链合作伙伴与消费者的减碳积极性，形成低碳生态圈，加速社会减碳进程。

引领绿色消费 创新生活方式

在倡导绿色消费方面，我们希望通过不断完善绿色产品评价体系，并建立绿色商品专区，以提升绿色商品供给能力，打造绿色消费闭环，建设绿色消费文化，引导消费行为绿色升级。



手机界面：唯品会“唯品绿赏”频道



唯品会线下店

完善绿色产品评价体系 提升绿色商品供给能力

增加绿色商品供应量是促进绿色消费的前提条件，为此我们将开发高标准的绿色产品评价体系，对商品的环境属性进行标识并展示，提供给消费者更多的绿色商品选择。

在绿色产品评价标准的制定方面，我们以权威性、适用性、延展性、实操性和专业性为原则，对不同类型产品制定特定的评价准则，并在每一类评价准则下建立起相应的评价指标，从资源（减少原料使用）、能源（减少能源使用）、环境（减少污染物排放）、品质（产品性能好，对人体健康无害或者危害小）四个维度评估产品影响，严格把控标准门槛，确保每一件绿色商品都具有切实的绿色效益。未来，我们将进一步细化评价标准，明确审核流程，扩大标准纳入的产品种类，打造覆盖唯品会平台全品类的高标准的绿色产品评价体系。

在建立并完善绿色产品评价标准后，我们将依据相关评价准则开展绿色产品评估，并根据评估结果明确产品所满足的绿色标准类型。目前，我们已设立以下两类绿色产品标准，以展现其具备的特殊绿色属性。

绿色产品标准类型

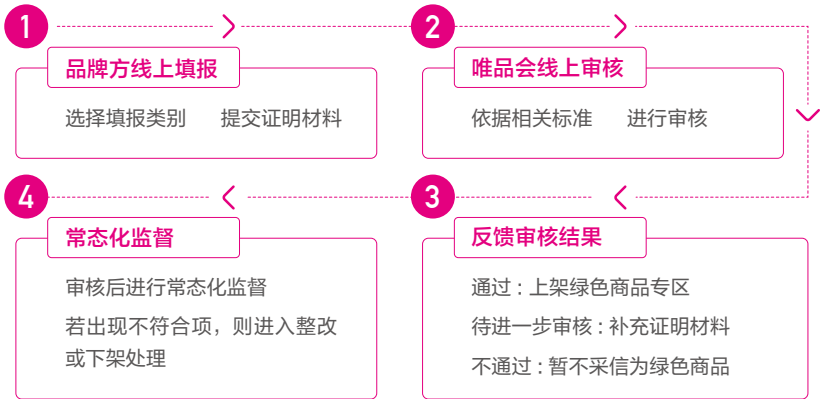
标识类

获得由国内外权威机构颁发的绿色标识证书的产品

管理类

商品本身有经过权威机构认证的碳减排量核算，或已实现碳中和的产品

未来，唯品会将邀请各大品牌商参与绿色产品评价，并将符合标准的产品呈列于绿色商品专区。



品牌商参与流程

打造绿色商品专区 丰富绿色消费选择

基于高标准的绿色产品评价体系,我们将不断完善绿色商品专区,呈列符合要求的绿色商品,引领绿色消费。2023年,我们开展了第一场绿色消费试点活动。未来,我们将进一步完善绿色商品专区建设,通过引入数字化绿色商品全流程管理体系、提升品牌方参与度、扩大绿色商品品类等措施,实现专区常态化设置,引导消费绿色转型。

品牌特卖

超值

绿色商品属性

>>>

绿赏服装

可再生材料

水资源减量化

可回收包装

高色牢度

美妆个护

降低污染物排放

水资源减量化

包装减塑化

安全无毒害

家纺家电

生态设计

循环材料

节能标签

可回收包装

“绿色商品专区”引领低碳消费新时尚

案例



2023年6月,唯品会举办以“美好生活、绿享消费”为主题的绿色商品消费专区活动,多个重点品牌参与提振绿色商品专区活动。我们根据商品的绿色属性打造了“绿享先锋、原材料友好、节能减排、环保包装”四大专区,向消费者普及了产品环境友好、节能减排、原材料友好等绿色属性,为消费者提供绿色消费的新选项。

绿享先锋

在生产制造环节执行更高标准,从源头、生产、运输到使用过程中执行碳足迹管理。
“能效一级”“水效一级”“生态设计”“碳足迹”

原材料友好

生产环节优先选择低碳原材料,避免使用不可再生资源,助力可持续时尚。
“自然织造”“生物基材料”“可再生材料”“有机纺织品”

节能减排

用好生活中的每一度电每一滴水,避免能源浪费,降低光污染和减少环境有害物质排放,才能保护地球常绿。
“能效二级”“水效二级”

环保包装

日常生活中选择可替换、循环的速度包装,节省耗材,易于回收再利用,环境友好。
“替换装”“无标/减量包装”“轻量化包装”“可回收包装”

唯品会“唯品绿赏”频道分类说明



打造低碳账户 促进绿色发展

随着碳交易市场规模的扩大，以及碳普惠的持续推进，在市场机制激励下，居民日常节能减排行为逐渐朝着“可记录、可衡量、有收益、被认同”的方向发展，个人碳账户将成为消费者的无形资产。电商企业结合自身平台运营及用户基础等优势推出绿色碳账户，为个人碳减排行为提供可视化平台，并赋予一定消费权益，是电商企业倡导绿色低碳生活方式、践行企业社会责任的重要途径。

员工端碳账户：链接员工与低碳生活的纽带

唯品会于 2023 年 10 月 18 日正式上线员工端碳账户——“唯碳”。作为链接员工与低碳美好生活的纽带，“唯碳”利用移动互联网、大数据等数字技术手段，依据碳普惠标准及方法学，科学记录员工低碳生活及绿色办公的减碳行为，可视化员工对双碳目标的贡献，鼓励全员践行绿色低碳生活方式。

“唯碳”涵盖绿色出行、低碳生活、绿色办公、旧物回收等低碳场景，员工可通过打卡完成相关的低碳任务获得相应的碳积分奖励。同时，员工也可通过参与线下主题活动、每日碳账户签到、低碳答题等活动赢取更多奖励和积分。

此外，公司通过定期公示个人及部门碳减排量榜单，为排名领先者颁发荣誉勋章，并提供礼品、优惠券等积分兑换奖励，激励员工参与减碳行动。未来，我们将持续迭代“唯碳”使用场景与功能，不断改善用户体验，提升员工参与度，助推公司“双碳”目标达成。

消费端碳账户：加速绿色消费升级的助推器

唯品会洞察绿色可持续消费趋势，计划推出面向广大消费者的绿色碳账户。消费者可以通过购买绿色商品及践行低碳行为，获得相应的碳积分，并以积分抵扣等形式参加唯品会的日常特卖、节日促销等活动，促进广大消费者在日常生活中践行绿色低碳的生活方式，提高消费者对产品环保特性的关注，推动社会绿色消费转型升级。消费端碳账户作为唯品会促进价值链减排的重要载体，我们将创新碳账户低碳场景、完善绿色商品专栏，建立消费者激励机制，提高公众参与积极性，向社会传递绿色低碳理念，彰显负责任企业的品牌形象。

员工端碳账户“唯碳”上线，让美好与绿色低碳不期而遇

案例



2023 年 10 月 18 日，“唯碳”上线首日，我们在全国办公区域及物流仓库区域同步开展为期 24 小时的线下活动——“碳”秘之旅。员工通过线下完成绿色出行、光盘行动及自带杯等趣味任务以获取碳账户积分，积分排名前 100 名的员工可获得精美礼品。活动寓教于乐，向员工传递低碳生活的理念，鼓励员工积极参与各项线下活动，将绿色低碳理念植入到每一位唯品会人心中。

“唯碳”上线首日，减碳任务参与人次高达 1.3 万次，累计减少超 760kg 二氧化碳当量，相当于约 42 颗梭梭树一生吸收的二氧化碳量，或超 1,330kWh 家庭用电的碳排放量，或者一辆新电动汽车行驶近 10,800 公里排放的碳排放量。我们将通过“唯碳”持续激励员工参与到低碳生活方式中，共同构建绿色美好的未来。



唯品会员工碳账户“唯碳”上线



唯品会员工自带杯行为

发展绿色产业 共创绿色未来

创建绿色未来是一个全产业变革的过程，多方联合是实现绿色发展的必由之路。唯品会将积极参与绿色产业发展，持续探索多元合作，携手各方创造更加广泛的社会价值。

探索循环经济 推动产业升级

在国家积极推动社会绿色转型，鼓励企业发展“互联网 + 回收”模式的背景下，唯品会作为综合性的大型电商平台，消费人群具备较高的闲置商品处置需求，我们将计划探索循环经济，鼓励消费者置换闲置物品，延长商品在有限生命周期内的使用价值，从而将商品使用效率发挥到最大。同时，我们计划通过碳账户功能场景迭代优化，逐步嵌入闲置物品置换系统，设置碳积分兑换奖品及优惠券等奖励机制，提升消费者参与循环经济的积极性。

发展循环经济是加快转变经济发展方式和实现高质量发展的必然选择，我们将积极探索与各大高校、科研机构开展循环再利用相关科研项目，密切关注植物基、可降解、可循环等材料技术的研发和商业化进程，通过助推科技材料在多领域的运用，携手产业链伙伴，实现从原料端到产品端的低碳化，打造全流程绿色闭环，助力企业、行业的绿色低碳转型，为我国双碳目标的达成做出贡献。



携手合作伙伴 加速低碳转型

实现绿色发展需要社会各方共同努力，长期以来，唯品会致力于沉淀自身低碳转型实践经验，形成对外绿色价值输出能力。我们计划联合品牌商及供应链合作伙伴，搭建涵盖消费、物流及仓储的跨行业绿色发展合作联盟，打造绿色资源共享交流平台，赋能合作伙伴低碳转型，推动联盟成员承诺和实行碳减排措施。同时，我们将借助平台优势，与物流行业伙伴协作探索新能源运力改善提升方向，与仓储服务供应商合作开发光伏发电，联合各行业伙伴探寻多元的绿色低碳发力方向，推动更加广泛的企业减碳行为。

为助力纺织服装行业的绿色低碳发展，我们将发挥唯品会在穿戴类领域的资源优势，在面料、纺织品等细分领域，联合品牌商家、行业协会等合作伙伴探索制定绿色商品评价团体标准，并鼓励品牌商家选用可持续纺织品，迎合低碳经济时代趋势，满足消费者日益高涨的绿色消费诉求。

未来，我们计划携手全球范围的专业机构，深入探讨更具挑战的气候变化和碳中和相关议题，共享减碳知识、资源和策略，携手各方伙伴推动低碳经济发展，共创绿色未来。

治理和披露

唯品会成立 ESG 委员会，制定集团碳排放数据管理制度，规范企业碳盘查流程及数据管理要求，坚持披露真实可靠的碳排放信息。未来，唯品会将不断提升碳管理水平，持续披露减碳行动进展，接受社会各界对唯品会碳减排工作的监督。

VIP.COM



治理体系

为确保碳目标的达成，唯品会进一步完善碳排放治理框架，完善机制保障建设，夯实碳管理基础，统筹推进碳减排。



碳排放治理框架



机制保障

为确保集团减碳目标的达成，唯品会不断健全和完善碳管理及保障体系，制定集团碳排放数据管理制度，规范企业碳盘查流程及数据管理要求，明确各单位的职责与分工，为唯品会实现绿色碳目标提供了坚实的制度保障。

披露机制

真实可靠的碳排放信息披露和公开透明的减排目标，彰显唯品会加速提升碳管理能力和应对气候变化的态度，同时表明唯品会助力国家实现“双碳”目标的决心。

我们将根据唯品会减碳目标及行动计划，不断优化碳盘查及核证管理机制，与价值链合作伙伴建立良好的沟通渠道，完善碳排放信息收集体系，持续提升碳排数据披露质量。

未来，我们计划申请加入科学碳目标倡议（SBTi），与全球领先企业共同推动实现《巴黎协定》的1.5℃目标。SBTi是由世界资源研究所、全球环境信息研究中心、世界自然基金会和联合国全球契约组织共同发起成立。唯品会将遵循相关流程，设定基于气候科学的碳减排目标并与《巴黎协定》全球温控目标相衔接，共同应对全球气候变化。

本报告是唯品会减碳战略的首次展现，也是唯品会对碳中和使命的一份坚持。未来我们将持续提升碳管理水平，坚持透明披露与公开交流，每年通过环境、社会及管治报告及其他公开渠道向社会公众披露唯品会的减碳行动进展。

附录

报告编制说明

排放因子来源

本次碳盘查的排放因子来源包括：

- ◎ 联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》《第五次评估报告》；
- ◎ 中国生态环境部发布的《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》；
- ◎ 中国生态环境部环境规划院发布的《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》；
- ◎ 中国国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体核算方法与报告指南（试行）》《公共建筑运营单位（企业）温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》；
- ◎ 中国国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布的《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》等其他权威参考文献。

温室气体盘查相关说明

为使盘查结果获得预期使用者的认同，本次组织层面碳盘查遵照《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》《温室气体核算体系：企业价值链（范围三）核算与报告标准》。本次温室气体盘查以 2022 年度为基准年，时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。我们本次盘查涉及的温室气体有二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）和三氟化氮（NF₃）七类温室气体，其中未存在 PFCs、SF₆ 及 NF₃ 的排放。综合考虑技术可行性、成本可行性以及本报告使用者的要求，本次盘查考虑范畴一和范畴二的温室气体排放量，及部分范畴三的温室气体排放量。

数据保证

本报告所披露的信息和数据均来源于唯品会内部正式文件、统计报告与年报。

温室气体盘查及核算边界

排放类别	类别细分	排放源
范畴一	固定源燃烧排放	柴油发电机使用柴油、燃气灶使用燃气等产生的排放
	移动源燃烧排放	自有车辆使用汽油、柴油产生的排放
	逸散排放	灭火器使用与存放、空调制冷剂逸散、化粪池等产生的逸散排放
范畴二	外购电力	商场运营、行政办公等消耗电力导致的间接排放
	外购热力及冷量	商场运营、行政办公等消耗热力及冷量导致的间接排放
范畴三	购买的产品及服务	购买的自来水、包装材料、办公建筑耗材等商品以及仓库管理服务、餐饮服务、物业服务、咨询服务等服务
	资本商品	新增的机电设备等运营资产
	上游运输及配送	购买的运输服务，包括品牌商到唯品仓之间以及唯品仓到消费者等过程的排放
	废弃物	生活污水、办公生活垃圾、厨余垃圾等废弃物处置及废弃物运输
	商务旅行	员工差旅过程乘坐交通工具及住宿酒店产生的排放
	员工通勤	员工通勤班车、办公园区充电桩以及使用内部打车系统上下班产生的排放
	上游资产租赁	租赁机房使用电力等产生的排放
	下游资产租赁	承租方使用的电力、天然气等产生的排放

温室气体核查声明



英文术语缩写

WRI

World Resources Institute, 世界资源研究所

WBCDS

World Business Council For Sustainable Development, 世界可持续发展工商理事会

GHG Protocol

Greenhouse Gas Protocol, 世界资源研究所和世界可持续发展工商理事会共同发布的《温室气体盘查议定书》

LEED BD+C

Leadership in Energy and Environmental Design, 能源与环境设计先锋; LEED BD+C, LEED for Building Design and Construction 是 LEED 认证四大评估体系之一, 适用于新建建筑及大型改造项目

PUE

Power Usage Effectiveness, 电源使用效率

SBTi

The Science Based Targets initiative, 科学碳目标倡议

声明

本报告是对唯品会减碳目标与行动规划的阐述, 其中含有前瞻性陈述, 前瞻性陈述可通过诸如“或”“将”“未来”“计划”“持续”“目标”等词语、措辞或其他类似表述加以识别。

前瞻性陈述涉及固有风险和不确定性。诸多因素可能导致实际结果不同于报告中陈述的结果。本报告中作出的前瞻性陈述仅针对相关陈述在本报告中作出之日的事件或信息, 且以当前预期、假设、估算和预测为基础。除非适用法律有要求, 唯品会不负有任何义务, 更新任何前瞻性陈述, 以反映相关陈述作出日后的事件或情形, 或反映意料之外事件的发生。

唯品会
品牌特卖